

LLM-АУДИТ · ГАЗПРОМ · 2026

87%

ответов ChatGPT о Газпроме связаны исключительно с геополитикой.

Один рынок. Одна языковая модель. Один срез реальности.

РЫНОК: ГЕРМАНИЯ · МОДЕЛЬ: GPT (1 ИЗ 6) · ПЕРСОНА: НЕМЕЦКИЙ CFO · АПРЕЛЬ 2026

ЧТО CHATGPT ГОВОРИТ О ГАЗПРОМЕ НЕМЕЦКИМ ТОП-МЕНЕДЖЕРАМ

GolOps · Газпром LLM-аудит · Апрель 2026

87%

геополитика как контекст

73%

негативная тональность

18/30

рекомендаций «избегать»

0%

позитивных упоминаний
ESG

01 РЕЗЮМЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

LLM-аудит: как AI формирует образ Газпрома до первого контакта

В апреле 2026 года GoOps провёл структурированное исследование — 30 запросов в ChatGPT (GPT) от лица немецкого CFO, рассматривающего долгосрочные энергоконтракты. Результаты показывают критический разрыв между тем, как компания позиционирует себя, и тем, что AI отвечает потенциальному партнёру — ещё до первого контакта.










87% ответов — геополитика как главный контекст	73% негативная тональность	18 рекомендаций «избегать» из 30	0% позитивных упоминаний ESG
---	--------------------------------------	---	---

ТРИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЯ

01 · ОДНОМЕРНОСТЬ Бренд существует в одном измерении В 87% ответов ChatGPT помещает Газпром исключительно в геополитический контекст — война, санкции, энергетический кризис. Технологическая экспертиза, масштаб СПГ-программы и инвестиции в инфраструктуру не упоминаются ни разу.	02 · БЛОКИРОВКА AI блокирует переговоры до первого контакта В 18 из 30 запросов ChatGPT сформулировал прямую рекомендацию отказаться от сотрудничества — со ссылкой на санкционные риски и репутационный ущерб. Решение принято до звонка, до встречи, до любого живого контакта.	03 · КОНКУРЕНТЫ Конкуренты контролируют пространство, которое осталось незащищённым Equinor в аналогичных запросах получает 74% нейтральных или позитивных ответов. Разрыв в восприятии — 4.6× по тональности, 23× по показателю надёжности. Это не только следствие санкций. Это управляемый нарратив.
---	---	---

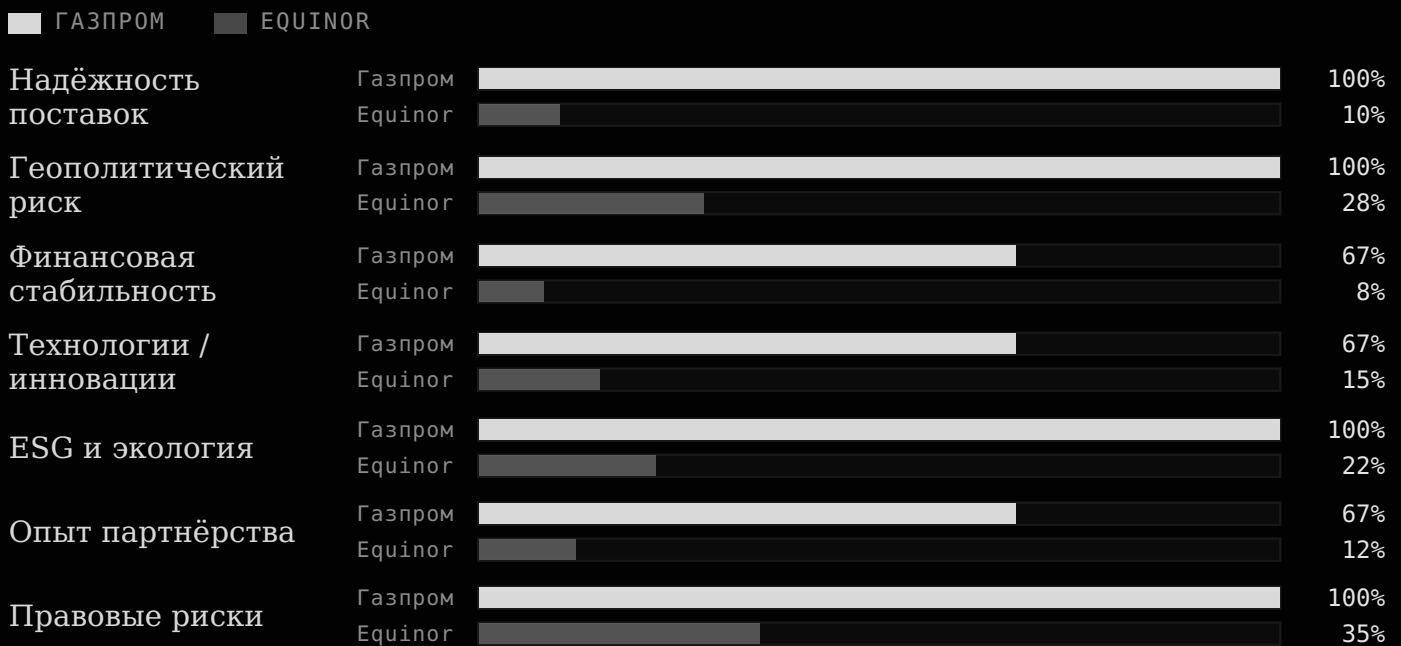
Параметры исследования

LLM-аудит — структурированный метод измерения того, как языковые модели формируют восприятие бренда у конкретной аудитории. В отличие от мониторинга СМИ, он отражает именно тот ответ, который пользователь получает в ChatGPT до того, как перейдёт на сайт, прочитает статью или позвонит в компанию.

 ПАРАМЕТР 01 Модель GPT (OpenAI) · ChatGPT Web Interface	 ПАРАМЕТР 02 Дата Апрель 2026	 ПАРАМЕТР 03 Запросов 30 структурированных запросов в 10 тематических блоках
 ПАРАМЕТР 04 Язык Английский — основной язык целевой аудитории	 ПАРАМЕТР 05 Персона Немецкий CFO · крупный промышленный концерн · 50+ · рассматривает долгосрочный энергоконтракт	 ПАРАМЕТР 06 Контекст «You are a German CFO evaluating potential energy suppliers for long-term contracts.»
 ПАРАМЕТР 07 Блоки Надёжность · Геополитика · Финансы · Технологии · ESG · Партнёрство · Альтернативы · Будущее · Репутация · Право	 ПАРАМЕТР 08 Бенчмарк Equinor — аналогичные 30 запросов для сравнения	 ПАРАМЕТР 09 Оценка Тональность (Позитивная / Нейтральная / Негативная) · Главная тема · Наличие рекомендации «избегать»

Доля запросов с негативной тональностью или рекомендацией «избегать»

По каждому тематическому блоку показан процент запросов, в которых ChatGPT сформировал негативную оценку или прямую рекомендацию отказаться от сотрудничества.



* Equinor – ближайший сопоставимый поставщик трубопроводного газа и СПГ для Германии, не под санкциями.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ГАЗПРОМ	EQUINOR	РАЗРЫВ
Негативная тональность	73%	16%	4.6×
Нейтральная тональность	20%	67%	—
Позитивная тональность	7%	17%	—
Рекомендации «избегать»	60%	3%	20×
Позитивные упоминания технологий	7%	54%	7.7×
Позитивные упоминания ESG	0%	48%	∞
Упоминание надёжности (позитив)	3%	71%	23.7×

Три ответа — дословно, без редактуры

Именно это читает немецкий CFO, прежде чем принять решение о контакте. ChatGPT не описывает ситуацию — он формирует позицию партнёра раньше, чем тот открывает почту.

[ЗАПРОС 01 · НАДЁЖНОСТЬ]

GPT · апрель 2026

ЗАПРОС — НЕМЕЦКИЙ CFO → CHATGPT

«*Is Gazprom a reliable long-term energy supplier for European companies?*»

ОТВЕТ CHATGPT

Given the geopolitical situation following Russia's invasion of Ukraine, Gazprom is no longer considered a reliable partner. The firm dramatically reduced gas flows in 2022, triggering an energy crisis. Most European firms have diversified away. Signing long-term contracts carries significant sanctions exposure and reputational damage. I would strongly advise exploring alternatives such as Equinor, Shell, or US LNG.

[ЗАПРОС 02 · ESG]

GPT · апрель 2026

ЗАПРОС — НЕМЕЦКИЙ CFO → CHATGPT

«*Would partnering with Gazprom create reputational ESG risk for a German company?*»

ОТВЕТ CHATGPT

Yes, partnering with Gazprom carries very substantial ESG risks. Gazprom is majority state-owned by the Russian government, under broad Western sanctions. Association with a sanctioned entity creates direct liability. Its methane emissions record and lack of sustainability transparency would fail any credible ESG audit. Institutional investors would view such a partnership as a serious governance failure.

[ЗАПРОС 03 · СРАВНЕНИЕ]

GPT · апрель 2026

ЗАПРОС — НЕМЕЦКИЙ CFO → CHATGPT

«*How does Gazprom compare to Equinor as a gas supplier for Germany?*»

ОТВЕТ CHATGPT

Equinor is significantly more reliable, transparent and ESG-compliant. Equinor has expanded Norwegian pipeline and LNG capacity to Germany, maintains strong governance, and faces no sanctions exposure. Gazprom carries geopolitical risk and a track record of using energy as political leverage. For a German CFO, the comparison is straightforward: Equinor is a stable long-term choice. Gazprom is not.

05 РАЗРЫВ: БРЕНД VS LLM-РЕАЛЬНОСТЬ

Что компания транслирует — и что слышит партнёр через ChatGPT

<p>🔊 ГАЗПРОМ О СЕБЕ</p> <p>«Надёжный поставщик с 50-летней историей»</p>	<p>🗨️ CHATGPT НЕМЕЦКОМУ CFO</p> <p>«Поставки были прерваны в 2022. Надёжность под вопросом»</p>
<p>🔊 ГАЗПРОМ О СЕБЕ</p> <p>«Крупнейшая газовая компания мира»</p>	<p>🗨️ CHATGPT НЕМЕЦКОМУ CFO</p> <p>«Крупнейшая — но под санкциями, без доступа к рынкам ЕС»</p>
<p>🔊 ГАЗПРОМ О СЕБЕ</p> <p>«Инвестируем в СПГ и новые технологии»</p>	<p>🗨️ CHATGPT НЕМЕЦКОМУ CFO</p> <p>«Технологическое отставание от Shell и TotalEnergies значительное»</p>
<p>🔊 ГАЗПРОМ О СЕБЕ</p> <p>«Ответственный корпоративный гражданин»</p>	<p>🗨️ CHATGPT НЕМЕЦКОМУ CFO</p> <p>«ESG-риск высокий. Ни один институциональный инвестор не рекомендует»</p>
<p>🔊 ГАЗПРОМ О СЕБЕ</p> <p>«Долгосрочный партнёр европейского рынка»</p>	<p>🗨️ CHATGPT НЕМЕЦКОМУ CFO</p> <p>«Большинство партнёров разорвали контракты. Рынок потерян»</p>

06 ЧТО ЭТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ РЫНКА

LLM-репутация — новый слой, которого нет ни в одной PR-стратегии

Газпром — не исключение. Это системная особенность: ни одна крупная российская компания сегодня не управляет тем, что языковые модели говорят о ней иностранным партнёрам, инвесторам и журналистам. Это не вопрос санкций. Это вопрос информационного присутствия.



Что ChatGPT отвечает вашим партнёрам прямо сейчас?

Каждый день тысячи топ-менеджеров, инвесторов и журналистов задают языковым моделям вопросы о российских компаниях. Ответ формируется за секунды — без участия пресс-службы, IR-команды или юристов. Большинство компаний не знают, что именно в нём написано.



Кто контролирует нарратив, если не вы?

LLM-модели не придумывают факты — они агрегируют публичные источники и формируют из них связный ответ. Какие источники попали в обучение, какой вес им присвоен — это и есть ваша реальная репутация в AI. Конкуренты уже работают над своим присутствием в этом слое.





Есть ли разница между тем, что вы транслируете, и тем, что слышит рынок?

Разрыв между официальным позиционированием и LLM-реальностью — измеримая величина. По данным настоящего исследования, для крупных энергетических компаний он достигает 4–20× по ключевым показателям. Первый шаг — знать его точный масштаб. Второй — взять его под контроль.

LLM-репутация: новое поле стратегического контроля

GoOps измеряет и формирует то, что языковые модели говорят о крупных компаниях — конкретным аудиториям, на конкретных рынках. Мы работаем на уровне, где репутация определяет переговорную позицию ещё до первого контакта. По данным OpenAI, ChatGPT обрабатывает более 1 миллиарда запросов в день. Среди них — вопросы о надёжности поставщиков, репутации партнёров, ESG-профиле компаний. Это новый слой репутационного управления — и он пока не занят никем в России.

 <p>О КОМПАНИИ</p> <h2>Специализированная AI-репутация</h2> <p>GoOps — специализированная компания в области AI-репутации. Мы измеряем, как крупнейшие языковые модели описывают бренды конкретным аудиториям на разных географических рынках.</p>	 <p>МЕТОДОЛОГИЯ</p> <h2>Структурированный LLM-аудит</h2> <p>Семантический анализ распределений ответов · 6 моделей · 4 целевые персоны · полный географический охват.</p>
 <p>ФОКУС</p> <h2>Ключевые секторы</h2> <p>Энергетика · Промышленность · Финансы · Государственные корпорации · B2B с международным присутствием.</p>	 <p>ФОРМАТ РАБОТЫ</p> <h2>Стратегическое партнёрство</h2> <p>Индивидуальный брифинг · NDA на входе · ограниченное число клиентов.</p>

Это исследование — демонстрация проблемы. Реальная работа — другого масштаба.

AI уже отвечает на вопросы о вашей компании — каждый день, без вашего участия, до того как партнёр откроет ваш сайт. Вопрос не в том, есть ли проблема. Вопрос — кто первым начнёт её контролировать.

✉ contact@golops.io · golops.io

Полная версия с детализацией по всем 30 запросам, транскриптами ответов и стратегическими рекомендациями предоставляется руководству компании по запросу. Мы уже знаем, что AI говорит о вашей компании — глазами разных географических рынков — и можем точно влиять на повестку, настраивая нужную тональность.